

w!der

REGULAMIN
EMISJI REKLAM

w!der mobile

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. DEFINICJE

ROZDZIAŁ II. WARUNKI OGÓLNE

ROZDZIAŁ III. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

ROZDZIAŁ IV. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

ROZDZIAŁ V. REKLAMACJE

ROZDZIAŁ VI. TREŚĆ REKLAMY

ROZDZIAŁ VII. ZAMIESZCZANIE SERWISU, SEKCJI SPECJALNEJ LUB

IMPLEMENTACJA NIESTANDARDOWYCH ROZWIĄZAŃ

ROZDZIAŁ VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY

ROZDZIAŁ IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający warunki zamieszczania reklam w serwisach internetowych Polskapresse Sp. z o.o.

Wydawca – Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, REGON 012047699, kapitał zakładowy 42.000.000,00 PLN.

Serwis Internetowy – jeden z portali lub serwisów internetowych znajdujących się w ofercie Biura Reklamy Wydawcy, przeznaczony do zamieszczania Reklam. Reklama – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Serwisie Internetowym w formie plików o formatach txt, jpg, png, html lub rich media lub innych formach uzgodnionych z Wydawcą.

Reklamodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Reklamy. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.

Zamówienie – pisemne zlecenie zamieszczenia Reklamy w Serwisie/Aplikacji Wydawcy, składane przez Reklamodawcę na specjalnym formularzu przygotowanym przez Wydawcę i dostępnym w Biurze Reklamy Wydawcy. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o zamieszczenie Reklamy przez Wydawcę

Regulamin Serwisu/Aplikacji – oznacza regulamin odpowiedniego Serwisu Internetowego lub Aplikacji, zawierający ogólne warunki, na jakich świadczone są usługi publikacji Reklam w tym Serwisie Internetowym.

Odłona – jedno wyświetlenie Reklamy użytkownikowi Serwisu Internetowego.

Specyfikacja techniczna – informacja o warunkach technicznych, jakie powinny spełniać Reklamy, aby mogły zostać zamieszczone na danym Serwisie Internetowym.

Cennik – informacja o cenie Reklamy w Serwisach Internetowych/aplikacjach, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Reklam.

Adserwer/AdQuota – system emisji reklam

II. WARUNKI OGÓLNE

1. Zamieszczanie Reklam w Serwisach Internetowych Wydawcy jest dokonywane w oparciu o Regulamin, Specyfikację techniczną oraz odpowiednie Regulaminy Serwisów.
2. Dostarczenie przez Reklamodawcę podpisanego Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, Specyfikacji technicznej oraz Regulaminu Serwisu.
3. Wydawca lub pracownik Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.
4. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Reklamy Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji Reklamy, Reklamodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie pracownik Wydawcy.
5. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie Zamówienia na zamieszczenie danej Reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecona Reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji Reklamy, bez podania przyczyny, w szczególności gdy: treść lub forma Reklamy jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Serwisu Internetowego, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, siły wyższej, braku zapłaty w terminie wynagrodzenia za zamieszczoną wcześniej Reklamę lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu
7. W przypadku Reklam dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie, licencja itp. Reklamodawca zobowiązany jest przedstawić, na żądanie Wydawcy, posiadaną przez siebie koncesję, zezwolenie, licencję itp. W przypadku nieprzedłożenia stosownych dokumentów Wydawca odmówi zamieszczenia Reklamy.
8. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Regulaminie upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Reklamy w terminie ustalonym w zamówieniu

III. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

1. Zamieszczanie Reklam w Serwisie Internetowym dokonywane jest na podstawie Zamówienia opatrzonego czytelnym podpisem i pieczętą Reklamodawcy.
2. Wydawca będzie zamieszczał gotowe do emisji Reklamy, dostarczone przez Reklamodawcę. Wydawca jest uprawniony do samodzielnego przygotowania Reklam, na zasadach uzgodnionych i zaakceptowanych przez Klienta.
3. Wydawca ma prawo odmówić publikacji Reklamy w Serwisie Internetowym w sytuacji, gdy Reklama nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie, Specyfikacji technicznej lub Regulaminie Serwisu lub też Reklamodawca nie dotrzyma terminu doręczenia Wydawcy materiałów niezbędnych do zamieszczenia Reklamy, bez ponoszenia przez Wydawcę jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
4. Zamieszczenie Reklamy w Serwisie Internetowym nie oznacza, że Wydawca stwierdził zgodność Reklamy z Regulaminem, Specyfikacją techniczną lub Regulaminem Serwisu. Nieprawidłowości stwierdzone po zamieszczeniu Reklamy, również mogą być stanowić podstawę do wstrzymania emisji Reklamy.
5. Przekazując Reklamy Reklamodawca upoważnia Wydawcę do dokonania ewentualnych modyfikacji Reklamy przed jej zamieszczeniem w Serwisie Internetowym.
6. Przeniesienie przez Reklamodawcę uprawnień wynikających z Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego zgody, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Rezygnacja z całości lub części Zamówienia może być dokonana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
8. Za datę rozpoczęcia realizacji Zamówienia uważa się wyemitowanie pierwszej Reklamy spośród wszystkich Reklam objętych danym Zamówieniem, niezależnie od tego, ile etapów emisji Reklam przewidziano w Zamówieniu

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Reklamodawca zobowiązuje się przestać Wydawcy materiały niezbędne do zamieszczenia Reklamy nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, a w przypadku materiałów formacie w html, rich media lub innym niestandardowym formacie, nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji.
2. W przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczy materiałów reklamowych niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Wydawca jest uprawniony do niezrealizowania części lub całości Zamówienia bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu wynagrodzenia za niezrealizowaną część lub całość Zamówienia.
3. Jeżeli z powodu nie dostarczenia przez Reklamodawcę materiałów niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Zamówienie nie zostało zrealizowane w całości lub części, za zgodą Wydawcy, może zostać odpowiednio wydłużony czas realizacji Zamówienia lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji Reklamy w kolejnym Zamówieniu.
4. W trakcie realizacji Zamówienia i po jego zakończeniu, Wydawca może udostępnić na życzenie Reklamodawcy dane ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych Odśłon. Dane będą dostarczane przez AdSerwer.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego zrealizowania Zamówienia należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie do 7 dni od dnia zamieszczenia Reklamy, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przy czym decydujące znaczenie ma data wpływu reklamacji do Wydawcy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.
2. W przypadku Reklam ukazujących się w Serwisie Internetowym dzień po dniu - reklamację należy zgłosić w terminie 1 dnia od dnia zamieszczenia pierwszej zakwestionowanej przez Reklamodawcę Reklamy.
3. Reklamacje nie złożone w formie pisemnej lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Reklamodawca wyraża zgodę. Niezłożenie reklamacji w terminie określonym w Regulaminie jest jednoznaczne z uznaniem, że Reklama została zamieszczona prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem.
4. W przypadku uwzględnienia przez Wydawcę reklamacji, Wydawca podejmie niezbędne działania celem usunięcia uchybień w zamieszczonej Reklamie.
5. Wycofanie Reklamy lub jej poprawne zamieszczenie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od możliwości technicznych Wydawcy i w terminie ustalonym z Reklamodawcą.
6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy od obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zamieszczenie Reklamy.

VII. TREŚĆ REKLAMY

1. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron internetowych, na których będą emitowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy.
2. Wydawca jest uprawniony do oznaczania Reklam w sposób zapewniający ich jednoznaczną identyfikację i rozpoznawalność jako materiał reklamowy. W szczególności Wydawca jest uprawniony do dodatkowego oznaczania Reklam słowami: "reklama", "ogłoszenie płatne", "link sponsorowany" lub innymi równoznacznymi słowami, jak również do zamieszczania danych umożliwiających identyfikację Reklamodawcy poprzez użycie określeń typu: "sponsor (...)", „sponsor serwisu/konkursu (...)”, „partner serwisu (...)”, „artykuł powstał przy współpracy z (...)”, itp.
3. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy, wyrażonej przed zamieszczeniem Reklamy.
4. Niedozwolone jest używanie w Reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. Reklamy muszą być przygotowane zgodnie ze Specyfikacją Techniczną

VIII. ZAMIESZCZANIE SERWISU, SEKCJI SPECJALNEJ LUB IMPLEMENTACJA NIESTANDARDOWYCH ROZWIĄZAŃ

1. W przypadku gdy Reklamodawca zleci Wydawcy zamieszczenie Serwisu, sekcji specjalnej lub implementację niestandardowego rozwiązania zawierających materiały reklamowe, rzeczy te pozostają własnością Wydawcy. Serwis/sekcja specjalna/niestandardowe rozwiązanie mogą być zamieszczone, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) powinna zostać zaprojektowana zgodnie z zasadami „User experience”,
 - b) nie może wpływać na funkcjonowanie Serwisu Internetowego i jego architekturę,
 - c) musi zachować ogólny kształt i ideę plastyczną Serwisu Internetowego,
 - d) powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Reklamodawcy,
 - e) znaki wodne oraz tapety dopuszczalne mogą zostać zamieszczone tylko poza obszarem treściowym strony internetowej,
2. Wydawca jest uprawniony do dokonywania ewentualnych zmian w serwisach lub sekcjach specjalnych bez zgody Reklamodawcy.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY

1. Wydawca nie odpowiada za przerwy w wyświetlaniu Reklam, bądź przerwy w działaniu Serwisów Internetowych, wynikłe z zależnych bądź niezależnych od Wydawcy przyczyn. W takich przypadkach Reklamodawca otrzyma dodatkowy czas emisji Reklamy równy okresowi, w którym jego Reklama nie była wyświetlana. Z tego tytułu Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Wydawcy.
2. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej Reklamodawcy przez Wydawcę nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za emisję Reklamy zgodnie z Zamówieniem.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2014
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w dowolnym czasie.
3. Spory związane z realizacją Zamówień będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla adresu siedziby wydawcy, aktualny w chwili wniesienia pozwu.